

中国皮革業界レポート

2023年3月号

CLIA（中国皮革協会）

業界の動き

◆2022年中国皮革と羽毛産業の営業収入、22.8兆円

2022年1月～12月、中国で規模以上(売上高4億円以上)の皮革、毛皮、羽毛及びその製品と靴を製造する企業の営業収入は22.8兆円で、前年同期比0.4%減少したが、利益総額は1.2兆円で、前年同期比3.3%増加した。

◆2022年中国皮革産業の輸出入総額、前年同期比13.7%増加

2022年1月～12月、中国皮革産業の製品輸出総額は14.7兆円で、前年同期比19.3%増加し、中国輸出総額の2.99%を占めている。一方、輸入総額は2.4兆円で、前年同期比12.3%減少した。2022年1月～12月、中国皮革産業の製品輸出入貿易黒字は12.4兆円となり、前年同期比28.2%増加し、中国輸出入貿易黒字全体の10.29%を占めている。

◆2022年中国軽工業規模以上企業の営業収入、482.2兆円

2022年輕工業規模以上企業(売上高4億円以上の企業)の営業収入は482.2兆円で、前年同期比5.4%増加。利益は30.7兆円で、前年同期比8.2%増加し比較的に速い回復を遂げた。営業収入の利益率は6.37%で、前年同期比0.17ポイント高くなった。軽工業の利益

率は全国工業の利益率より0.28ポイント高く、収益力が引き続き改善されている。

◆2022年中国クロスボーダーECの輸出入、前年同期比9.8%増加

中国クロスボーダーE コマースの輸出入(B2Bを含む)は42.4兆円で、前年同期比9.8%増加した。その内、輸出は31.1兆円で、前年同期比11.7%増加。輸入は11.3兆円で、前年同期比4.9%増加した。

◆福建省泉州市、靴・ブーツの輸出0.6兆円で34.6%増加

2022年泉州市の輸出入総額は5.448兆円で、前年同期比3.6%増加し、輸出規模としては初めて5.4兆円の大台を突破し、新しい記録を更新した。その内、靴・ブーツの輸出は0.6兆円で、34.6%増加した。

◆李寧グループ、パキスタンの被災地に2千万円相当の物資を支援

李寧グループは、パキスタンの水害被災地への物資寄贈式を深圳本社で行った。李寧社は小売価格2千万円相当のスポーツカジュアルシューズを寄贈した。

◆安踏グループ、トルコとシリア被災地に防寒物資を支援

安踏グループは、中華慈善総会の呼び掛けに応え、国際人道主義精神を発揚し、トルコ、シリア両国の被災者に6億円相当の防寒物資等を支援した。

◆2022年中国高級品市場、10%縮小

ベイン・アンド・カンパニーは中国高級品市場レポートを発表し、2022年度中国高級品市

場は 10%縮小し、ほとんど全てのカテゴリに及んでいる。その内、ファッションとライフスタイル市場は 15%～20%、ジュエリーと革製品は 10%～15%それぞれ縮小した。

◆福建省晋江市、ロシアの靴見本市に出展

ロシアモスクワ国際靴、靴素材及び靴機械並びにロシア国際スーツケース・鞆及びファッションアクセサリー見本市が開催された。晋江市商務局は、晋江の地元企業 10 社を集めて出展した。開幕の当日、ある企業が約 10 万足靴の受注を受けた。

◆中国で販売される高級靴の価格は、明かに高い

Lectra が発表した「高級靴を解説」レポートによると、世界その他の地域にある主な海外市場(近隣のアジア国家日本、及び EU、イギリスとアメリカ等西側市場を含む)と比べ、中国で販売されている高級靴の価格は、一番高い。

(※ 1 人民元 = 20.09 円で計算)

(※ 1 ドル = 137.15 円で計算)

※今月は、統計データの添付はありません。