

中国皮革業界レポート

2023年 1月号

CLIA（中国皮革協会）

業界の動き

◆2022年1月～11月、中国の対外貿易 安定的に成長

1月～11月、中国の貿易輸出入総額は746.9兆円で前年同期比8.6%増加した。その内、輸出は425.4兆円で11.9%増加し、輸入は321.4兆円で4.6%した。貿易黒字は104兆円となり42.8%に拡大した。

◆1月～10月、製造業への投資安定的に伸びる

1月～10月、中国製造業への投資は前年同期比、9.7%増加した。その内、皮革、毛皮、羽毛とその製品及び製靴事業への投資は28.7%増加し、繊維・衣類、服飾事業への投資は28.4%増加している。

◆泉州市 1月～11月、靴・ブーツの輸出0.5兆円で前年同月比33.6%増加

福建省泉州市1月～11月の対外貿易輸出入総額は、4.8兆円となり、前年同期比2.6%増加した。その内、輸出は3.5兆円、輸入は1.3兆円で23.7%増加した。業界別に見れば、靴・ブーツの輸出は0.5兆円で前年同期比33.6%増加した。

◆皮革製品技術者5級職業基準、タンザニアの国家職業教育システムに導入

中国成都紡織高等専門学校によって取り纏められた皮革製品技術者 5 級職業基準とそれに関連する専門教育基準はタンザニア国家職業教育委員会の審査を受けて認定され、正式にタンザニアの国家職業教育システムに導入された。

◆ 中国皮革協会、第 1 回中国皮革協会科学技術成果応用賞の受賞プロジェクトを発表

中国皮革協会は、「皮革屑をベースとする高品質繊維再生皮革製造技術」等 11 の科学技術成果プロジェクトが第 1 回中国皮革協会科学技術成果応用賞を受賞したと発表した。

◆ 獅嶺鎮、皮革と皮革製品フェスティバル開催

第 17 回中国(獅嶺)皮革と皮革製品及び第 1 回(2022)中国国際スーツケース・鞆&革製品ファッションウィークが広州市花都区獅嶺鎮で開幕した。今回の皮革と皮革製品フェスティバルは、「デジタルインテリジェンスで産業をサポート、ファッションで未来をリード」をテーマに、「オンラインによるフェスティバル開催+オフラインによる展示即売」方式で行われる。

◆ 第 21 回中国・尚村国際革・毛皮見本市及び毛皮ショッピングフェスティバルが盛大に開幕

第 21 回中国・尚村国際革・毛皮見本市及び毛皮ショッピングフェスティバルの開幕式は、河北省肅寧県華斯毛皮城で盛大に行われた。今回のショッピングフェスティバルでは「ポストコロナでの復興-毛皮消費マーケットの新しい局面を再構築」をテーマに、各地から仕入れ業者と毛皮企業の代表合わせて100人余りが参加した。

◆皮革企業3社、県の地域における特色のある産業クラスターの「フロントランナー」 に

河北省は、県の地域における特色のある産業クラスターの「フロントランナー」企業137社
の名簿を初めて発表した。辛集市凌爵皮革、東貞皮業と宏四海皮革の 3 社が名簿に入っ
ている。

◆安踏体育、Amer Sports の上場を予定

安踏体育は Amer Sports の証券取引所への上場 を考えている。安踏と共同投資
者は上場について既に投資銀行と初歩的な協議を行い、上場による資金調達は約
1,332 億円又はもっと多くなる可能性がある。早くとも来年に上場する予定。

◆星期六股份有限公司「遙望科技」に社名変更

星期六股份有限公司は 12 月 1 日、社名変更と営業許可証の取り換えに関する公告を出
し、社名を佛山遙望科技股份有限公司に変更すると発表した。

(※ 1 人民元 = 19.48 円で計算)

(※ 1 ドル = 133.16 円で計算)

統計データ

2022年1-11月 皮革工業関連主な商品の輸出量・金額の明細表（千米ドル）

主な商品	単位	2022年1-11月		2021年1-11月		前年比増減(%)	
		数量	金額	数量	金額	数量	金額
革靴	万足	66,041.5	10,554,365.0	59,817.2	8,865,924.8	10.4	19.0
旅行用品及びスーツ ケース&バッグ		1,157,822.3	32,201,047.9	984,357.8	24,864,683.7	17.6	29.5
レザー服装	万着	869.3	146,960.0	789.4	132,324.3	10.1	11.1
毛皮の服装	万着	223.4	1,067,581.6	262.6	1,458,925.0	-14.9	-26.8
皮革の手袋	万組	16,945.0	527,703.8	17,377.3	489,133.0	-2.5	7.9
フットボール、バスケットボール、バレーボール	万個	22,810.1	549,072.3	15,818.0	344,267.2	44.2	59.5
なめしていない皮	千トン	16.4	45,409.7	15.3	21,681.1	7.5	109.4
製品及び半製品の皮	千トン	69.3	863,443.7	71.1	878,523.4	-2.6	-1.7
靴・ブーツのアタッチメント及びその類似品	千トン	355.2	4,090,988.1	315.9	3,373,129.8	12.4	21.3
本革帽子	千個	428.9	2,350.9	294.5	1,685.8	45.7	39.5
皮革機械	千台	180,148.0	457,997.5	172,126.0	385,306.0	4.7	18.9
機械部品	トン	4,574.1	63,674.2	3,099.5	36,786.0	47.6	73.1
計		-	50,570,594.8	-	40,852,370.0	-	23.8

2022年1-11月 靴類の輸出量・金額の明細表（千米ドル）

主な商品	単位	2022年1-11月		2021年1-11月		前年比増減(%)	
		数量	金額	数量	金額	数量	金額
革靴	万足	66,041.5	10,554,365.0	59,817.2	8,865,924.8	10.4	19.0
ゴム靴	万足	484,652.5	26,317,498.3	460,111.7	20,916,872.7	5.3	25.8
布靴	万足	252,560.5	14,276,888.8	227,268.4	11,838,662.6	11.1	20.6
その他の靴類	万足	40,259.9	982,924.2	37,571.4	961,336.8	7.2	2.2
靴類の小計	万足	843,514.4	52,131,676.1	784,768.7	42,582,796.9	7.5	22.4

2022年1-11月 皮革工業関連主な商品の輸入量・金額の明細表（千米ドル）

主な商品	単位	2022年1-11月		2021年1-11月		前年比増減(%)	
		数量	金額	数量	金額	数量	金額
革靴	万足	6,516.4	2,575,601.8	6,451.3	2,551,468.4	1.0	0.9
旅行用品及びそのス ーツケース・バッグ		8,683.4	5,077,593.0	10,785.3	5,859,565.2	-19.5	-13.3
皮革の服装	千着	31.5	102,289.5	42.7	104,669.2	-26.2	-2.3
毛皮の服装	千着	5.6	55,207.2	9.0	68,134.8	-37.8	-19.0
皮革の手袋	千組	313.7	12,823.9	187.3	11,239.3	67.5	14.1
フットボール、バス ケットボール、バレ ーボール	千個	329.6	20,624.6	313.5	23,502.7	5.1	-12.2
なめしていない皮	千トン	1,113.5	1,252,282.4	1,151.9	1,309,566.5	-3.3	-4.4
完成品及び半製品の 皮	千トン	510.4	1,783,071.5	607.2	2,137,488.9	-16.0	-16.6
靴・ブーツのアタッ チメント及びその類 似品	千トン	10.1	298,691.6	11.7	307,229.4	-13.8	-2.8
本革帽子	千個	12.4	1,185.1	16.7	1,797.8	-25.5	-34.1
皮革機械	台	641.0	24,592.5	742.0	28,097.1	-13.6	-12.5
機械部品	トン	87.8	3,775.0	176.6	5,712.7	-50.3	-33.9
計		-	11,207,737.9	-	12,408,471.9	-	-9.7

2022年1-11月 靴類輸入量・金額の明細表（千米ドル）

主な商品	単位	2022年1-11月		2021年1-11月		前年比増減(%)	
		数量	金額	数量	金額	数量	金額
革靴	万足	6,516.4	2,575,601.8	6,451.3	2,551,468.4	1.0	0.9
ゴム靴	万足	3,976.2	803,424.5	4,129.3	721,548.9	-3.7	11.3
布靴	万足	6,665.0	1,940,292.9	8,626.9	2,208,411.5	-22.7	-12.1
その他の靴	万足	85.6	108,553.4	114.7	112,553.5	-25.4	-3.6
靴類の小計	万足	17,243.3	5,427,872.5	19,322.2	5,593,982.4	-10.8	-3.0