

中国皮革業界レポート

2022年12月号

CLIA（中国皮革協会）

業界の動き

◆1月～10月中国の輸出入総額、前年同期比9.5%増

今年1月～10月中国の輸出入総額は688.9兆円で、前年同期比9.5%増加した。その内、輸出は392.2兆円で13%増加し、輸入は296.7兆円で5.2%増加した。貿易黒字は95.5兆円となり46.7%拡大した。分野別に見れば、衣服及び衣服アクセサリーの輸出が8.6%増えたほか、スーツケース・鞆、靴と玩具の輸出は34.6%、27.2%と13.1%増加した。

◆1月～9月中国ECでの売上、前年同期比4%増

1月～9月、中国電子商取引市場は全体的に伸びる傾向にある。中国Eコマースでの売上は190.8兆円で、前年同期比4%増加した。その内、物理的な商品のEコマースでの売上が164兆円で前年同期比6.1%増加し、社会消費財の小売総額に占める割合は25.7%で前年同期比2.1ポイント上昇している。

◆10月の中国の衣服・靴・帽子・織物商品の売上、前月比増加

2022年10月の社会消費財の小売総額は80.1兆円で前年同期比0.5%減少したが、2022年1月～10月の社会消費財の小売総額は717.6兆円で前年同期比0.6%増加している。10月の衣服・靴・帽子及びメリヤス・織物の小売は2.3兆円で前年同期比7.5%減少

したが、前月と比べ、7.74%増加している。一方、1月～10月の小売総額は20.7兆円で前年同期比4.4%減少した。

◆明新旭騰新材料股份有限公司、2022年1月～9月の純利益約10.9億円

明新旭騰が発表した1月～9月の業績報告によれば、2022年1月～9月の収益は約106.3億円で、上場企業の株主に帰属する純利益は約10.9億円となっている。

◆興業皮革科技股份有限公司、2022年第3四半期の皮革事業収益と利潤共に増加

興業科技は、投資者関係活動記録表を発表した。その内容によると、同社は第3四半期に131.1億円の収益を実現し、前年同期比52.8%増加した。上場企業の株主に帰属する純利益は16億円で前年同期比30.7%増加している。

◆星期六、社名変更

星期六は社名を現在の「星期六股份有限公司」から「佛山遙望科技股份有限公司」に、証券の略称を「星期六」から「遙望科技」に変更すると発表した。

◆滔搏、上半期の収益 前年同期比15.1%減

スポーツ小売事業者である滔搏スポーツは、2022/2023年度の中間決算を発表し、2022年3月1日から2022年8月31日までの営業収入は2,631億円で前年同期比15.1%減少した。純利益は229億円で前年同期比19.9%減少し、純利益率は8.7%で前年同期と比べ、0.5ポイント下がった。

◆特歩、持続可能な発展を目指し、ゼロカーボンの実現に貢献

中国国内のスポーツ用品ブランド特歩はグローバルで有名なポリマーメーカーであるコベストロ社、靴産業総合プラットフォームであるスラングループと手を組んで第 5 回中国国際輸入博覧会に出展した。3 社は契約で戦略的なパートナー関係を結ぶと同時に、現場で特歩初めての Mass Balance 環境に優しい低炭素コンセプトのランニングシューズー 360-ECO を発表し、そして世界レベルの中国ランニングシューズ戦略と循環経済のソリューションについてグリーンでの国際協力を行い、共にゼロカーボンの実現に貢献する事で一致した。

(※ 1 人民元 = 19.90 円で計算)

統計データ

2022年1-10月 皮革工業関連主な商品の輸出量・金額の明細表（千米ドル）

主な商品	単位	2022年1-10月		2021年1-10月		前年比増減(%)	
		数量	金額	数量	金額	数量	金額
革靴	万足	61,172.9	9,773,654.7	53,730.1	7,913,042.4	13.9	23.5
旅行用品及びスーツ ケース&バッグ		1,051,230.3	29,182,828.1	881,467.8	22,116,048.1	19.3	32.0
レザー服装	万着	725.2	127,730.5	701.7	116,460.5	3.4	9.7
毛皮の服装	万着	188.3	878,960.9	222.6	1,281,085.2	-15.4	-31.4
皮革の手袋	万組	15,622.6	488,493.0	15,528.1	436,389.3	0.6	11.9
フットボール、バス ケットボール、バレ ーボール	万個	20,651.2	497,842.6	14,121.9	305,750.7	46.2	62.8
なめしていない皮	千トン	14.9	39,713.1	13.6	18,711.4	9.3	112.2
製品及び半製品の皮	千トン	63.7	797,822.9	65.1	796,380.2	-2.2	0.2
靴・ブーツのアタッ チメント及びその類 似品	千トン	325.2	3,731,865.1	281.6	2,979,451.5	15.5	25.3
本革帽子	千個	385.9	2,140.9	250.2	1,451.3	54.2	47.5
皮革機械	千台	170,008.0	426,621.1	161,131.0	348,675.4	5.5	22.4
機械部品	トン	4,067.3	56,762.0	2,805.7	33,112.5	45.0	71.4
計		-	46,004,434.7	-	36,346,558.4	-	26.6

2022年1-10月 靴類の輸出量・金額の明細表（千米ドル）

主な商品	単位	2022年1-10月		2021年1-10月		前年比増減(%)	
		数量	金額	数量	金額	数量	金額
革靴	万足	61,172.9	9,773,654.7	53,730.1	7,913,042.4	13.9	23.5
ゴム靴	万足	439,733.1	23,700,143.2	416,229.6	18,667,324.0	5.6	27.0
布靴	万足	230,372.4	12,994,834.5	203,584.3	10,505,483.6	13.2	23.7
その他の靴類	万足	37,571.9	908,918.4	33,685.9	854,297.0	11.5	6.4
靴類の小計	万足	768,850.2	47,377,550.8	707,229.9	37,940,147.0	8.7	24.9

2022年1-10月 皮革工業関連主な商品の輸入量・金額の明細表（千米ドル）

主な商品	単位	2022年1-10月		2021年1-10月		前年比増減(%)	
		数量	金額	数量	金額	数量	金額
革靴	万足	5,867.2	2,323,528.7	5,951.9	2,326,601.7	-1.4	-0.1
旅行用品及びそのス ーツケース・バッグ		7,893.1	4,656,105.0	9,798.5	5,289,919.6	-19.4	-12.0
皮革の服装	千着	29.8	91,667.6	37.4	92,549.7	-20.2	-1.0
毛皮の服装	千着	4.7	48,197.8	7.9	56,749.2	-40.3	-15.1
皮革の手袋	千組	274.1	11,630.9	165.7	10,132.4	65.4	14.8
フットボール、バス ケットボール、バレ ーボール	千個	289.2	18,102.7	275.7	20,636.3	4.9	-12.3
なめしていない皮	千トン	1,005.0	1,142,610.4	1,054.9	1,163,253.6	-4.7	-1.8
完成品及び半製品の 皮	千トン	465.8	1,642,277.9	549.2	1,901,694.0	-15.2	-13.6
靴・ブーツのアタッ チメント及びその類 似品	千トン	9.4	276,258.8	10.7	279,697.5	-12.2	-1.2
本革帽子	千個	10.8	1,047.4	14.4	1,516.6	-24.8	-30.9
皮革機械	台	607.0	22,737.0	626.0	23,679.7	-3.0	-4.0
機械部品	トン	81.9	3,278.5	152.2	4,916.9	-46.2	-33.3
計		-	10,237,442.7	-	11,171,347.1	-	-8.4

2022年1-10月 靴類輸入量・金額の明細表（千米ドル）

主な商品	単位	2022年1-10月		2021年1-10月		前年比増減(%)	
		数量	金額	数量	金額	数量	金額
革靴	万足	5,867.2	2,323,528.7	5,951.9	2,326,601.7	-1.4	-0.1
ゴム靴	万足	3,631.9	730,748.0	3,926.0	677,282.8	-7.5	7.9
布靴	万足	6,011.6	1,758,098.8	8,160.0	2,063,616.5	-26.3	-14.8
その他の靴	万足	79.9	98,425.9	106.4	101,435.6	-24.8	-3.0
靴類の小計	万足	15,590.6	4,910,801.3	18,144.2	5,168,936.7	-14.1	-5.0