

# 中国皮革業界レポート

## 2022年9月号

CLIA（中国皮革協会）

### 業界の動き

#### ◆ 工業・情報部、2022年上半期皮革業界業績を発表

2022年上半期、全国規模以上（売上高4.1億円以上）の皮革、毛皮、羽毛及びその製品と製靴企業の営業収益は11兆2,869億円で前年同期比6.5%増加したが、利潤総額は5,114億円で前年同期比0.8%減少した。

#### ◆ 上半期全国皮革業界の輸出は安定に伸び、輸入の下げ幅は横這い

2022年1月～6月、全国皮革業界の製品輸出総額は7兆円で前年同期比29.0%増加し、全国輸出総額の2.9%を占め、輸入総額は1.2兆円で前年同期比10.2%減少し、全国輸入総額の0.7%を占めている。2022年1月～6月、全国皮革業界の製品輸出入貿易黒字は5.8兆円で前年同期比42.3%増加し、全国輸出入貿易黒字の10.7%を占めている。

#### ◆ 1月～7月、靴・衣服類の消費者物価 前年同期比0.6%上昇

国家統計局が発表したCPI(全国消費者物価指数)によると、7月の衣服の価格は前年同期比0.7%上昇したが、先月と比較して0.4%下降した。1月～7月の衣服の価格は前年同期比0.6%上昇。7月の履物の価格は0.6%上昇したが先月と比較して0.3%下降した。1月～7月の履物の価格は前年同期比0.2%上昇した。

## ◆ 中国皮革協会、2022 中国国際皮革展示会の開催延期を発表

新型コロナウイルスの影響で、中国皮革協会は 2022 年 8 月 31 日～9 月 2 日に上海で開催予定の中国国際皮革展示会を 2022 年 12 月 20 日～22 日に延期すると決定した。

## ◆ 広東省、1 月～7 月靴・ブーツの輸出 23.1%増加。 鞆・スーツケースの輸出 21.1%増加

今年 1 月～7 月、広東省の対外貿易輸出入金額は 94.2 兆円で 2.4%増加した。その内、輸出は 59.6 兆円で 6.9%増加し、輸入は 34.6 兆円で 4.5%減少した。商品類別で見ると、1 月～7 月、靴・ブーツの輸出は 23.1%増加し、鞆・スーツケースの輸出は 21.1%増加した。

## ◆ 海寧市、第29回海寧中国皮革博覧会開幕

「潮来、朝未来(潮が押し寄せ、未来に向かって)」をテーマに第29回海寧中国皮革博覧会は浙江省海寧市で開催した。この博覧会では、2022/23 秋・冬中国国際皮革・毛皮ファッショントレンドが発表されたほか、2022 海寧中国国際ファッションウィーク、2022 海寧中国国際皮革・毛皮ファッションショー等様々なイベントも行われた。

## ◆ 白溝、上半期の鞆・スーツケースの収益 1,511 億円

2022 年上半期、白溝の鞆・スーツケースによる収益は 1,511 億円で前年同期比 9.13%増加した。現在、白溝に生産企業が 1,200 社あまり存在し、町工場が1万以上存在する。年間 8億個の鞆・スーツケースを造り、製品はヨーロッパ、アメリカ、アフリカ、東南アジア等 174 カ国と地域へ輸出されている。

## ◆ 安踏体育、コア技術を 2 つ発表

安踏体育はイノベーション&テクノロジー大会を開き、2 つのコア技術である安踏窒素技

術プラットフォームとカーボンチューブサスペンションシステムを使ったオリンピックチャンピ  
オンのランニングシューズを発表した。説明によると、窒素の超臨界発泡技術をバックアップ  
に、靴のミッドソールの耐圧迫性能とクッション性能が強化されると同時に、カーボンチュー  
ブサスペンションシステムによって靴の安定性能も高められた。

(※1 人民元 = 20.48 円で計算)

(※1 ドル = 140.53 円で計算)

## 統計データ

### 2022年1-7月 皮革工業関連主な商品の輸出量・金額の明細表（千米ドル）

主な商品	単位	2022年1-7月		2021年1-7月		前年比増減(%)	
		数量	金額	数量	金額	数量	金額
革靴	万足	42,515.4	6,742,627.7	35,340.4	5,026,731.1	20.3	34.1
旅行用品及びスーツ ケース&バッグ		727,131.2	19,602,802.5	583,984.3	14,414,743.3	24.5	36.0
レザー服装	万着	389.5	72,513.7	495.6	74,608.1	-21.4	-2.8
毛皮の服装	万着	110.7	450,904.3	128.9	773,454.8	-14.1	-41.7
皮革の手袋	万組	10,243.0	304,526.5	9,617.6	245,975.7	6.5	23.8
フットボール、バス ケットボール、バレ ーボール	万個	13,459.2	323,647.1	9,828.4	210,189.3	36.9	54.0
なめしていない皮	千トン	10.5	28,517.0	9.5	11,424.4	10.1	149.6
製品及び半製品の皮	千トン	46.9	593,434.0	47.7	565,712.1	-1.6	4.9
靴・ブーツのアタッ チメント及びその類 似品	千トン	225.9	2,552,745.5	189.0	1,972,402.3	19.5	29.4
本革帽子	千個	210.5	1,201.5	166.1	861.7	26.8	39.4
皮革機械	千台	122,007.0	307,467.2	122,136.0	258,182.9	-0.1	19.1
機械部品	トン	2,960.3	37,391.5	1,992.4	24,096.0	48.6	55.2
計		-	31,017,778.3	-	23,578,381.7	-	31.6

### 2022年1-7月 靴類の輸出量・金額の明細表（千米ドル）

主な商品	単位	2022年1-7月		2021年1-7月		前年比増減(%)	
		数量	金額	数量	金額	数量	金額
革靴	万足	42,515.4	6,742,627.7	35,340.4	5,026,731.1	20.3	34.1
ゴム靴	万足	317,500.0	16,327,234.1	291,718.4	12,293,108.4	8.8	32.8
布靴	万足	164,238.1	9,178,896.0	137,919.9	6,944,978.1	19.1	32.2
その他の靴類	万足	24,604.9	621,972.8	18,097.9	442,452.9	36.0	40.6
靴類の小計	万足	548,858.3	32,870,730.5	483,076.5	24,707,270.4	13.6	33.0

2022年1-7月 皮革工業関連主な商品の輸入量・金額の明細表（千米ドル）

主な商品	単位	2022年1-7月		2021年1-7月		前年比増減(%)	
		数量	金額	数量	金額	数量	金額
革靴	万足	3,845.0	1,530,585.6	4,006.6	1,583,250.8	-4.0	-3.3
旅行用品及びそのス ーツケース・バッグ		5,726.6	3,361,761.8	7,023.6	3,747,851.8	-18.5	-10.3
皮革の服装	千着	22.1	58,834.7	21.2	56,412.5	4.6	4.3
毛皮の服装	千着	2.1	28,342.5	5.2	25,693.1	-58.9	10.3
皮革の手袋	千組	201.4	7,579.7	103.2	6,937.5	95.1	9.3
フットボール、バス ケットボール、バレ ーボール	千個	218.4	13,424.6	206.2	14,612.8	5.9	-8.1
なめしていない皮	千トン	703.7	838,282.3	764.9	765,025.6	-8.0	9.6
完成品及び半製品の 皮	千トン	337.8	1,214,092.0	387.6	1,267,382.5	-12.9	-4.2
靴・ブーツのアタッ チメント及びその類 似品	千トン	6.8	195,285.7	7.6	193,633.6	-10.6	0.9
本革帽子	千個	8.0	557.4	9.5	1,013.3	-15.4	-45.0
皮革機械	台	390.0	15,225.2	408.0	15,546.3	-4.4	-2.1
機械部品	トン	50.6	1,896.6	90.8	3,033.4	-44.3	-37.5
計		-	7,265,868.0	-	7,680,393.3	-	-5.4

2022年1-7月 靴類輸入量・金額の明細表（千米ドル）

主な商品	単位	2022年1-7月		2021年1-7月		前年比増減(%)	
		数量	金額	数量	金額	数量	金額
革靴	万足	3,845.0	1,530,585.6	4,006.6	1,583,250.8	-4.0	-3.3
ゴム靴	万足	2,535.1	490,148.1	3,159.1	517,634.4	-19.8	-5.3
布靴	万足	4,531.8	1,301,909.0	6,471.0	1,647,588.3	-30.0	-21.0
その他の靴	万足	64.1	71,374.3	65.8	68,728.2	-2.6	3.9
靴類の小計	万足	10,976.0	3,394,016.9	13,702.4	3,817,201.6	-19.9	-11.1