

中国皮革業界レポート

2022年6月号

CLIA（中国皮革協会）

業界の動き

◆1月～4月、軽工業の主な業種への投資 2桁増加

2022年1月～4月、中国軽工業の主な業種への投資は引き続き拡大し、2桁の伸びとなった。その内、農産物及び副産物加工、食品製造、酒類・飲料水、皮革、文化・体育等6つの業種への投資が20%余り増えている。軽工業各業種への投資増加は昨年通年と比べて共に加速し、そして全国及び製造業への投資増加速度より高くなっている。

◆中国皮革協会科学技術成果利用賞の選考活動 実施

中国皮革協会は、皮革産業で初めての中国皮革協会科学技術成果利用賞の選考活動を実施すると通知を出した。今回の活動は科学技術のイノベーションを強化し、グリーン開発によって皮革産業を支え、科学技術成果の生産活動への還元を加速する事を目的としている。

◆2022年1月～4月、皮革業界の輸出額引き続き2桁増加。一方で輸入額の減少幅が拡大

2022年1月～4月、中国皮革業界の製品輸出総額は3兆8,781億円で、前年同期比21.6%増加し、全国輸出総額の2.7%を占めている。一方、中国皮革業界の製品輸入総額は

7,811 億円で、前年同期比 6.5%減少し、全国輸入総額の 0.7%となっている。

◆浙江省温州市1月～4月の対外貿易、著しい伸び

2022 年 1 月～4 月、温州市の輸出入総額は 1 兆 7,292 億円で、前年同期比 31.7%増加した。その内、輸出額は 1 兆 4,369 億円で、31.8%増加し、輸入額は 2,923 億円で 31.2%増加した。4 月期の温州市の輸出入総額は 4,642 億円で、35.3%増加した。その内、輸出額は 3,753 億円で、39%増加し、輸入額は 889 億円で 25.7%増加した。輸出商品の品目から見れば、4月に靴・ブーツ、衣類と鞆・スーツケースの輸出はそれぞれ 63.9%、54.7%と 89.0%増加した。

◆広東省、中国国際皮革展示会を 2022「粵貿全国」活動目録に入れる

広東省商務庁は、「広東省商務庁 2022 年粵(広東省)貿(貿易)全国活動目録の配布に関する通知」(粵商務交函【2022】42 号)を発表した。174 の中国国内展示会を重点支持の展示会と指定し、省内の各地方都市に関連の支援策と資金的な支持を提供して貰う。中国国際皮革展示会もその目録に入っている。

◆広東省佛山南海靴産業協会と市場監督管理局、共に製品の品質改善に努力

佛山市市場監督管理局は 2022 年製品の品質改善活動会議を開き、同市にある16の製造業協会と、製品の品質改善に共に努力する協定書を締結する調印式を行った。その中に、佛山市南海区靴産業協会が入っている。今後、南海区靴産業協会は今回の製品品質改善活動を契機に、一層業界の製品品質を上げ、業界の構造転換・グレードアップを推進していく。

◆福建省泉州市、繊維・履物・縫製業の生産額 5,361 億円増の見通し

泉州市では、今年1月～4月中旬に 184 の繊維・履物・縫製業の投資プロジェクトを選定し、投資総額は 7,151 億円になる。これによって、生産額が 5,361 億円増え、業務デジタル化のレベルアップ、スマートトランスフォーメーション及びハイエンド素材等と関わる。

◆河北省白溝産業拠点、靴・スーツケース産業デジタルエンパワーメント大会開催

デジタル化改革を加速し、デジタル・エコノミーの新しい力を活性化させ、近代化で質の高い生活の実現を推進する為に、「新しい姿と高い速度で走れ」をテーマに、白溝靴・スーツケース産業デジタルエンパワーメント大会は白溝新城で開催した。同時に、Douyin (抖音 /ドウイン)プラットフォームも白溝新城と連携して「スーパーライブフェスティバル」、「白溝の靴・スーツケース」の推薦、初めてのインフルエンサーによるライブコマースフェスティバル、インフルエンサーにライブコマースを教える、オンラインショッピングフェスティバル等一連のブランドキャンペーンイベントを行う。イベントはオンラインとオフラインによる同時進行の形で進められ、6月18日まで続く。

◆福建省晋江市、靴素材取引市場の営業再開を推進

晋江国際靴紡城は、伝統の靴・繊維産業拠点である福建省晋江市の最大の靴素材取引市場となっている。4月14日から営業再開以来、晋江国際靴紡城は一連の対策を講じてスムーズな物流を確保すると同時にテナントの困難克服をサポートし、取引の障害を取り除く事に努めている。5月16日現在、靴紡城では平均一日の輸出金額はコロナウイルス蔓延時の3.2億円から9.5億円に増え、市場の取引金額は累計で197億円に達した。

◆愛瑪数控公司、創立 20 周年式典でスマートカットイング新技術を発表

広東愛瑪数控会社が本社で創立 20 周年式典を行った。創立 20 周年に当たり、愛瑪は真新しい「オールマテリアル・ワンマシン・システム」――AMOM system (All Material One Machine system)を発表した。このシステムは、大量の裁縫工程を省く「一体式のアッパー」が浸透しつつあるトレンドに応じて将来的に製靴現場作業員不足の問題を解決し、第 4 次アッパー製造技術革命を力強く推進していく。

◆赤蜻蛉、フットウェアブランドで「変化」ファッションショーを開催

5 月 18 日は、国際博物館の日である。赤蜻蛉ブランドは博物館の文化的要素を取り入れて中国靴文化博物館で「変化」をテーマとするファッションショーを開催した。このファッションショーでは、赤蜻蛉は新規製靴プロセスを披露した。靴底に「弾力たっぷりのブラックテクノロジー」を駆使したスポーツアウトソールを採用し、接着剤無しの一体成型技術が使われている。

◆安踏、2050 年までにカーボンニュートラルの実現を宣言

安踏グループは、2021 年度 ESG (環境、社会及びガバナンス) 報告を発表し、将来に向けて「1+3+5」環境共生目標を宣言した。その中で、最も重要なトータル目標として 2050 年までにカーボンニュートラルを実現する。

◆李寧、Clarks を買収予定

非凡中国は、イギリスのフットウェアブランド「Clarks (クラークス)」の買収を承認して貰う為に 6 月 15 日株主特別大会を開催すると、公告を出した。李寧は現在、非凡中国の取締役会長、CEO を務めており、彼と兄弟李進は筆頭株主になっている。この買収により、Clarks

及び複数のブランド靴・衣類ビジネスの間でシナジーを創り出し、李寧グループのグローバルマーケットでのシェアを更に拡大させると言われている。

◆星期六、履物事業を売却

星期六は、オンラインによる業績説明会において、会社の履物事業は売却を進めている所で、現在監査、評価の作業が終わろうとしていると説明した。会社は引き続き計画通りに履物事業の売却手続きを推し進めていく。2021年の星期六財務報告によれば、会社のインターネット広告事業は営業収益の80.62%を占める一方、履物事業はわずか19.12%しか占めていない。

(※1 人民元 = 19.71 円で計算)

(※1 ドル = 131.06 円で計算)

統計データ

2022年1-4月 皮革工業関連主な商品の輸出量・金額の明細表（千米ドル）

主な商品	単位	2022年1-4月		2021年1-4月		前年比増減(%)	
		数量	金額	数量	金額	数量	金額
革靴	万足	21,539.1	3,317,773.3	17,849.8	2,492,016.5	20.7	33.1
旅行用品及びスーツ ケース&バッグ		365,474.2	9,409,728.2	304,344.4	7,354,924.5	20.1	27.9
レザー服装	万着	153.2	30,429.0	304.9	39,123.4	-49.8	-22.2
毛皮の服装	万着	33.0	109,603.2	62.4	395,766.5	-47.1	-72.3
皮革の手袋	万組	5,137.1	136,984.4	5,102.2	120,565.1	0.7	13.6
フットボール、バス ケットボール、バレ ーボール	万個	6,542.8	157,630.6	5,606.8	117,410.2	16.7	34.3
なめしていない皮	千トン	6.3	17,227.3	5.6	6,327.4	13.1	172.3
製品及び半製品の皮	千トン	25.2	328,484.7	26.7	303,771.8	-5.8	8.1
靴・ブーツのアタッ チメント及びその類 似品	千トン	121.0	1,356,488.0	101.7	1,025,338.3	19.0	32.3
本革帽子	千個	115.0	608.6	53.4	359.5	115.5	69.3
皮革機械	千台	47,761.0	152,040.8	87,041.0	126,740.2	-45.1	20.0
機械部品	トン	1,217.2	15,596.9	1,159.5	14,037.3	5.0	11.1
計		-	15,032,594.9	-	11,996,380.6	-	25.3

2022年1-4月 靴類の輸出量・金額の明細表（千米ドル）

主な商品	単位	2022年1-4月		2021年1-4月		前年比増減(%)	
		数量	金額	数量	金額	数量	金額
革靴	万足	21,539.1	3,317,773.3	17,849.8	2,492,016.5	20.7	33.1
ゴム靴	万足	170,149.7	7,921,930.8	165,782.8	6,499,589.0	2.6	21.9
布靴	万足	85,093.6	4,658,279.3	76,950.3	3,803,333.9	10.6	22.5
その他の靴類	万足	9,900.1	241,828.5	8,407.2	199,992.2	17.8	20.9
靴類の小計	万足	286,682.5	16,139,811.8	268,990.1	12,994,931.6	6.6	24.2

2022年1-4月 皮革工業関連主な商品の輸入量・金額の明細表（千米ドル）

主な商品	単位	2022年1-4月		2021年1-4月		前年比増減(%)	
		数量	金額	数量	金額	数量	金額
革靴	万足	2,248.2	870,594.1	2,211.9	859,477.0	1.6	1.3
旅行用品及びそのス ーツケース・バッグ		3,091.1	2,048,917.9	3,949.1	2,146,401.7	-21.7	-4.5
皮革の服装	千着	14.1	33,502.5	13.4	31,056.4	5.5	7.9
毛皮の服装	千着	0.2	10,832.4	3.5	9,541.3	-93.0	13.5
皮革の手袋	千組	108.1	3,155.3	78.6	3,729.0	37.5	-15.4
フットボール、バス ケットボール、バレ ーボール	千個	101.8	6,353.2	118.1	8,384.7	-13.8	-24.2
なめしていない皮	千トン	411.6	509,259.3	455.2	404,746.0	-9.6	25.8
完成品及び半製品の 皮	千トン	199.4	700,602.4	220.9	682,332.5	-9.8	2.7
靴・ブーツのアタッ チメント及びその類 似品	千トン	3.7	104,944.2	4.6	121,412.5	-21.0	-13.6
本革帽子	千個	2.5	281.2	6.7	702.0	-62.6	-60.0
皮革機械	台	242.0	8,364.9	274.0	7,715.3	-11.7	8.4
機械部品	トン	26.2	989.3	55.1	1,608.1	-52.4	-38.5
計		-	4,297,796.6	-	4,277,106.3	-	0.5

2022年1-4月 靴類輸入量・金額の明細表（千米ドル）

主な商品	単位	2022年1-4月		2021年1-4月		前年比増減(%)	
		数量	金額	数量	金額	数量	金額
革靴	万足	2248.15	870594.1	2211.94	859476.97	1.6	1.3
ゴム靴	万足	1364.29	261802.54	2022.72	302215.2	-32.6	-13.4
布靴	万足	2681.07	760261.15	4120.46	991761.61	-34.9	-23.3
その他の靴	万足	35.32	38406.23	35.67	36050.29	-1.0	6.5
靴類の小計	万足	6,328.8	1,931,064.0	8,390.8	2,189,504.1	-24.6	-11.8