

# 中国皮革業界レポート

## 2022年5月号

CLIA（中国皮革協会）

### 業界の動き

#### ◆2022年1月～3月、中国皮革業界の輸出 二桁増加が続く

2022年1月～3月、中国皮革業界における製品の輸出総額は2兆8,931億円で、前年同期比20.6%増加し、全国輸出総額の2.7%を占めている。一方、輸入総額は6,276億円で、前年同期比1.4%減少したが、全国輸入総額の0.7%を占めている。2022年1月～3月、中国皮革業界における製品の輸出入貿易黒字は2兆2,655億円となり、前年同期比28.5%増加し、中国輸出入貿易黒字の10.6%を占めている。

#### ◆2025年消費財分野に200個、1,954億円規模の知名ブランドを育成

中国工業・情報化部は、「消費財工業デジタル“3品”行動案（2022年～2025年）（意見公募）」を公表し、消費財工業のデジタル化転換を加速し、デジタル化による品種増加、品質アップ、ブランド（ブランド）育成と言った「3品」戦略の更なる実施を推進しようとしている。この意見募集原案によれば、デジタル化「3品」戦略の実施を更に推し進める為に、3つの方面において10個の重点タスク、6つのグレードアッププロジェクトを決めた。その内、消費財分野に200社のモデルスマート工場を育て、200個の1,954億円規模の知名ブランドを育成すると同時に、デジタル化転換におい

て効果が著しく、特徴が明らかで、影響力が強い 50 の「3 品」戦略モデル都市を作る。

#### ◆中国、フランス皮革輸出の最大マーケットに

フランス製革協会が発表した 2021 年フランス皮革業界の輸出データによると、2021 年フランス皮革業界で約 2 兆 399 億円の輸出収入を実現し、前年同期比 23%増加した。その内、中国がアメリカ、イタリア、シンガポールとドイツ等の国と地域を抜いてフランス皮革輸出の最大マーケットとなり、フランス皮革業界に 3,469 億円の輸出収入に貢献した。2021 年フランス皮革業界から中国への輸出は、前年同期比 162%増加した。

#### ◆中国軽工業連合会、「グリーンデザイン製品評価技術規範 製革用リタンニングと充填剤」等 12 の団体標準を承認、発表

中国軽工業連合会は「グリーンデザイン製品評価技術規範 製革用リタンニングと充填剤」、「靴用高物性水性ポリウレタン合成皮革」、「人工皮革合成皮革の再製造 第 1 部分：合成皮革用リサイクル・ポリウレタンペースト」、「グリーンデザイン製品評価技術規範 人工皮革合成皮革用カラーペースト」等 12 の団体標準を承認し発表した。

#### ◆湖南省の靴・スーツケース、初めて湘、粵、非、鉄道海運連携でタイへ輸送

湘（湖南省）、粵（広東省）、非（アフリカ）、鉄道海運連携輸送ルートを通して輸送する湖南省製の靴・スーツケースは、初めて株洲北駅からタイ向けに出発した。従来

の川・海連携輸送方式と比べ、湘、粵、非、鉄道海運連携輸送ルートは全体に掛かる時間がかかなり短縮されるうえ、輸送コストも比較的安い。湖南省邵東県は中国における8つの鞆・スーツケース生産拠点の一つであり、鞆・スーツケースの生産企業と関連企業を2,000社あまり抱え、製品としてランドセル、リュックサック、トラベルバッグ等7大シリーズ5,000品種があり、89ヶ国と地域へ輸出している。

### ◆李寧ブランドのEコマース 1Q 営業収益3割増

李寧は、昨年同シーズンに営業中の李寧販売店(李寧 YOUNG 除外)をベースに計算し、2022年3月31日締め第一四半期に、会社全体の売上は年間換算で20%~30%の伸びとなった。販売ルートに関しては、小売り(直営)ルートは20%~30%増、卸売り(フランチャイズ加盟店)ルートは10%~20%増、Eコマースのビジネスは年間換算で30%~40%の成長となっている。

### ◆海寧中国皮革城、2021年親会社に帰属する純利益 前年同期比68.52%増加

海寧皮革城が2021年度の決算報告を発表した。2021年度、同社は営業収益280億円で前年同期比0.7%増加した。親会社に帰属する純利益は64.1億円で前年同期比68.5%増加し、営業外損益控除後の親会社に帰属する純利益は41億円で前年同期比36.0%増加した。産業市場全体の緩やかな回復以外に、政府補助金によるサポート、会社自身の投資収益増加及び客足の伸びのお陰で、2021年度の業績は著しく改善した。

## ◆特歩インターナショナル、1Q 主要ブランドの小売売上高前年同期比 30%～35%増加

特歩インターナショナルが発表した 2022 年第一四半期の中国国内における経営状況によると、特歩の主要ブランドの小売売上高(E コマースと実店舗ルートを含む)は前年同期比 30%～35%増加し、小売りのディスカウントレベルは約 25%OFF、小売りの在庫回転日数は約 4 ヶ月となっている。

## ◆華利グループ、2021 年純利益 541 億円

Nike、Puma、UGG 等複数国際ブランドの OEM である華利グループが 2021 年度の決算報告を発表し、2021 年 12 月 31 日締めで、華利グループの通年営業収益は約 3,414 億円で前年同期比 25.4%増加。上場会社の株主に帰属する純利益は約 541 億円で前年同期比 47.3%増加し、純利益率は 15.8%に達した。為替相場の変動による影響を取り除けば、営業収益と純利益はそれぞれ前年同期比、34%と 58%増加した。

(※ 1 人民元 = 19.54 円で計算)

(※ 1 ドル = 131.03 円で計算)

(※ 1 ユーロ = 138.77. 円で計算)

## 統計データ

### 2022年1-3月 皮革工業関連主な商品の輸出量・金額の明細表（千米ドル）

主な商品	単位	2022年1-3月		2021年1-3月		前年比増減(%)	
		数量	金額	数量	金額	数量	金額
革靴	万足	15,899.5	2,405,272.5	14,045.3	1,982,030.5	13.2	21.4
旅行用品及びスーツ ケース&バッグ		262,425.2	6,774,387.6	221,425.6	5,344,868.4	18.5	26.7
レザー服装	万着	120.2	24,707.4	227.8	28,422.1	-47.3	-13.1
毛皮の服装	万着	20.3	70,708.4	55.4	361,932.5	-63.4	-80.5
皮革の手袋	万組	3,871.7	102,680.9	3,900.3	92,833.4	-0.7	10.6
フットボール、バス ケットボール、バレ ーボール	万個	4,956.2	114,872.5	3,982.8	80,613.4	24.4	42.5
なめしていない皮	千トン	5.0	12,873.7	4.3	5,096.3	17.8	152.6
製品及び半製品の皮	千トン	17.3	228,628.5	18.8	211,741.6	-7.7	8.0
靴・ブーツのアタッ チメント及びその類 似品	千トン	88.1	963,125.8	73.1	733,254.0	20.5	31.3
本革帽子	千個	84.2	460.8	41.1	282.6	104.7	63.1
皮革機械	千台	33,348.0	103,748.3	51,397.0	90,147.2	-35.1	15.1
機械部品	トン	855.2	11,453.7	751.9	8,467.9	13.7	35.3
計		-	10,812,920.0	-	8,939,689.9	-	21.0

### 2022年1-3月 靴類の輸出量・金額の明細表（千米ドル）

主な商品	単位	2022年1-3月		2021年1-3月		前年比増減(%)	
		数量	金額	数量	金額	数量	金額
革靴	万足	15,899.5	2,405,272.5	14,045.3	1,982,030.5	13.2	21.4
ゴム靴	万足	130,096.5	6,087,922.6	125,186.9	4,924,548.0	3.9	23.6
布靴	万足	66,901.0	3,677,804.4	59,598.1	2,981,110.5	12.3	23.4
その他の靴類	万足	7,626.3	180,185.8	6,366.4	152,837.1	19.8	17.9
靴類の小計	万足	220,523.3	12,351,185.3	205,196.8	10,040,526.1	7.5	23.0

## 2022年1-3月 皮革工業関連主な商品の輸入量・金額の明細表（千米ドル）

主な商品	単位	2022年1-3月		2021年1-3月		前年比増減(%)	
		数量	金額	数量	金額	数量	金額
革靴	万足	1,841.2	718,147.9	1,810.0	679,652.3	1.7	5.7
旅行用品及びそのス ーツケース・バッグ		2,395.1	1,710,028.8	2,809.9	1,623,963.8	-14.8	5.3
皮革の服装	千着	11.6	28,492.3	11.6	25,484.7	-0.1	11.8
毛皮の服装	千着	0.2	9,464.3	2.3	5,840.6	-91.3	62.0
皮革の手袋	千組	72.3	2,342.3	53.9	2,919.3	34.2	-19.8
フットボール、バス ケットボール、バレ ーボール	千個	77.9	5,166.7	89.2	6,780.3	-12.6	-23.8
なめしていない皮	千トン	313.8	394,756.9	342.9	300,668.4	-8.5	31.3
完成品及び半製品の 皮	千トン	146.8	518,702.8	158.1	477,524.4	-7.2	8.6
靴・ブーツのアタッ チメント及びその類 似品	千トン	2.5	68,981.9	3.4	90,469.0	-27.4	-23.8
本革帽子	千個	2.1	210.7	5.4	536.7	-61.4	-60.7
皮革機械	台	186.0	6,058.7	212.0	6,097.1	-12.3	-0.6
機械部品	トン	22.5	820.6	39.9	1,100.5	-43.5	-25.4
<b>計</b>		-	<b>3,463,173.8</b>	-	<b>3,221,037.0</b>	-	<b>7.5</b>

## 2022年1-3月 靴類輸入量・金額の明細表（千米ドル）

主な商品	単位	2022年1-3月		2021年1-3月		前年比増減(%)	
		数量	金額	数量	金額	数量	金額
革靴	万足	1,841.2	718,147.9	1,810.0	679,652.3	1.7	5.7
ゴム靴	万足	1,099.1	222,718.7	1,635.9	253,010.2	-32.8	-12.0
布靴	万足	2,197.4	624,968.7	3,444.6	831,095.9	-36.2	-24.8
その他の靴	万足	25.0	30,168.1	24.3	24,437.1	2.7	23.5
<b>靴類の小計</b>	<b>万足</b>	<b>5,162.6</b>	<b>1,596,003.5</b>	<b>6,914.8</b>	<b>1,788,195.4</b>	<b>-25.3</b>	<b>-10.7</b>